

## Bphone Sẽ Làm Gì Để Vươn Lên Vị Trí Dẫn Đầu Về Smartphone Tại Việt Nam?

Bỏ ra hơn 500 tỷ làm điện thoại, loay hoay từ 2009 đến nay, Bphone vẫn là một thương hiệu mờ nhạt ngay trên chính mảnh đất của mình. Nguyên nhân do đâu? và hướng phát triển của Bphone trong thời gian tới là gì?



Bphone sẽ làm gì trong thời gian tới?

Ông Nguyễn Từ Quảng chia sẻ Bkav đã chi 500 tỷ đồng mà chưa hề có lãi sau 10 năm phát triển Bphone. Tuy nhiên, với Bphone 3, Bkav kỳ vọng sẽ giành được đôi chút thị phần trong nước và xa hơn thế là đứng đầu tại đây.

"Không có khát vọng thì Bkav đã không bỏ thời gian dài với số tiền lớn như vậy ra làm điện thoại. Mục tiêu của chúng tôi là chiếm số một về thị phần điện thoại tại thị trường Việt Nam" - Ông Nguyễn Từ Quảng chia sẻ với tờ VnEconomy.

Quyết tâm là vậy, nhưng Bkav vẫn phải nhìn vào thực tế đầy rẫy khó khăn trước mắt. Việt Nam là một trong 10 quốc gia ít ỏi có khả năng sản xuất smartphone cao cấp, làm chủ được công nghệ. Tuy vậy, thị trường trong nước đã hoàn toàn rơi vào tay các thương hiệu quốc tế như Apple, Samsung, Huawei... Bphone không dễ gì cạnh tranh nổi, cần phải có điểm đột phá, nếu không về tính năng, chất lượng, thì chí ít giá phải bán hấp dẫn mới thu hút

được người dùng.

Một khó khăn lớn khác khiến Bkav phải đau đầu chính là Việt Nam chưa phải đất nước của công nghệ. Nếu so sánh về khía cạnh trên thì chúng ta thua về mọi mặt, từ việc không có công nghiệp phụ trợ, không có hỗ trợ tài chính, không xưởng sản xuất, cho đến hiện trạng nền kinh tế trong nước luôn biến động khó lường. Cũng vì lý do này mà Bkav vốn bắt tay làm Bphone từ năm 2009, nhưng mãi 6 năm sau mới ra được sản phẩm đầu tiên.



Ông Nguyễn Từ Quảng cho hay: Hơn 10 năm nay, Bphone không có đồng lái nào cả...

Là người đứng đầu Bkav đồng thời là cha đẻ của Bphone, ông Quảng thấy đau xót khi đứa con của mình bị nhận quá nhiều lời chê bai, "gạch, đá" từ phía dư luận. Có người còn nhận xét thẳng rằng "thương hiệu Việt mà cái gì cũng nhập, chẳng đáng để tự hào".

Có một điều chắc chắn là dù có nỗ lực đến đâu, bạn cũng không thể làm vừa ý tất cả mọi người. Giải thích cho vấn đề này, ông Quảng chia sẻ rằng không

có một hãng smartphone nào trên thế giới, kể cả Apple, có thể tự làm hết 100%.

Nói gì thì nói, thành công của một sản phẩm phải được đo đếm bằng doanh số bán ra trên thị trường và phải có lãi. Ông Quảng cho biết ở thị trường smartphone, tối thiểu phải chiếm 10% mới có chút tên tuổi. Ông kỳ vọng rằng Bphone 3 sẽ giúp Bkav dần lấy được thị phần trong nước.

► Xem thêm: [Những Phát Minh Khiến Ta Ngỡ Ngàng](#)

Ngày viết: 11/10/2018 Lượt xem: 130